



CONTACT EDS :

Aude Chenebaux
01 55 62 32 27
aude.chenebaux@eds.com

CONTACT AchatPro:

Caroline Berdugo
01 55 80 15 00
caroline.berdugo@achatpro.com

CONTACTS 3d Communication :

Rémi Brossard / Alexis Noal
01 46 05 87 87
rbrossard@3dcommunication.fr
anoal@3dcommunication.fr

CONTACT CHU

Pascal Mariotti
p-mariotti@chu-montpellier.fr

EDS et AchatPro réalisent une solution de e-procurement pour 17 CHU

EDS et AchatPro, choisis par 17 hôpitaux publics associés en groupement d'achat, déploient une plate-forme d'approvisionnement et de suivi des commandes.

Neuilly sur Seine, le 5 juillet 2005 – EDS France et AchatPro ont été retenus par un groupement de 17 Centres Hospitaliers Universitaires (CHU), coordonné par le CHU de Montpellier, souhaitant disposer en commun d'un portail de e-procurement. Ce portail permet aux membres du groupement de commander produits et services à partir de catalogues dématérialisés et d'effectuer le suivi de leurs commandes, livraisons et factures.

Ce projet répond aux objectifs des CHU de bénéficier du potentiel offert par les technologies de l'information et de la communication dans le domaine des achats et des approvisionnements. Cette initiative vise également à inscrire la dématérialisation dans une logique de productivité administrative : réorganisation du circuit des approvisionnements, réingénierie des CHU aux plans administratif et logistique.

Les CHU envisagent notamment d'obtenir des gains de productivité dans la fonction approvisionnements en raccourcissant et en allégeant les procédures et notamment les circuits des commandes. Ils espèrent également réduire les délais de traitement des commandes et des factures et déconcentrer les procédures. Ils visent ainsi à fluidifier la circulation de l'information avec leurs fournisseurs et à accélérer la rotation de leurs stocks.

Le groupement en charge du projet a fait le choix du mode ASP et de louer les services d'usage de la plate-forme électronique d'approvisionnement.

Le portail que mettent en place EDS et AchatPro se présente comme une interface virtuelle entre les établissements hospitaliers et leurs fournisseurs grâce à laquelle chacun d'entre eux peut gérer ses approvisionnements de façon autonome (passation des commandes, consultation des catalogues, traitement des factures, etc.). Chaque CHU introduira progressivement au sein du portail ses propres catalogues de fournitures et de services qui viendront s'ajouter aux catalogues partagés par l'ensemble du groupement. Par ailleurs, le partage éventuel des bases de données permettra à chaque CHU de se situer par rapport aux autres en terme de performance d'achat. Les différents fournisseurs des CHU bénéficieront ainsi à travers cet outil d'une visibilité de leur offre sensiblement étendue.

EDS assure le pilotage de la maîtrise d'œuvre du projet et se positionne comme l'interlocuteur privilégié du groupement de CHU. Ses équipes sont chargées de traduire les besoins spécifiques aux établissements de santé pour permettre à AchatPro d'effectuer les développements et les paramétrages correspondants. EDS accompagne la mise en place de la solution et assure la formation des personnels hospitaliers. AchatPro administre et maintient cette plate-forme d'approvisionnements.

Le portail d'approvisionnements est d'ores et déjà opérationnel pour trois CHU pilotes (Amiens, Lille et Nantes). Fin mars 2005, la première étape, à savoir la passation des commandes, a déjà été testée avec un panel de fournisseurs couvrant les quatre principaux domaines : médicaments, dispositifs médicaux, consommables de laboratoire et hôtellerie. Le projet e-procurement sera étendu aux 14 autres établissements à partir de 2006 puis à de nouveaux hôpitaux.

A propos d'AchatPro

AchatPro est le leader en France des solutions d'approvisionnement électronique pour les entreprises et les organisations publiques. Ces solutions permettent une meilleure application de la politique achat et une réduction considérable des délais et coûts d'approvisionnement.

Grâce à une équipe de spécialistes s'appuyant sur une technologie alliant robustesse et flexibilité, AchatPro met en oeuvre, héberge et administre des solutions privées et personnalisées permettant une gestion entièrement dématérialisée de transactions, depuis la demande d'achat jusqu'à la facturation électronique de produits ou prestations.

AchatPro administre des plate-formes d'approvisionnement pour des clients prestigieux dans l'industrie (Alstom, Faurecia, Legrand,...), la distribution (Auchan, Casino, Norauto,...), les services (Hachette, Louvre Hotels, Aéroport Marseille Provence,...) et le secteur public (Groupement de CHUs, UGAP, CCI Paca,...). AchatPro gère un hub de plus de 6000 fournisseurs et 700 catalogues électroniques dans plus de 50 famille d'achat et respecte une stricte neutralité dans la relation entre les acheteurs et les fournisseurs.

AchatPro est une filiale du Groupe Bred Banque Populaire.

Pour plus d'informations. www.achatpro.com/

A propos d'EDS

EDS (NYSE: EDS) est une des premières sociétés de services informatiques. EDS a créé, il y a plus de 40 ans, le concept d'infogérance. Aujourd'hui, EDS fournit une gamme complète de services liés aux technologies de l'information et à l'externalisation de processus ; cette gamme de services est adaptée aux clients de tous secteurs d'activité (industrie, services financiers, santé, communication, énergie, transport, distribution, services publics et administration) et est déployée dans le monde entier. Avec un chiffre d'affaires de 20,7 milliards de dollars en 2004, EDS se place en 95^{ème} position du classement *Fortune 500*.

Pour plus d'informations, www.eds.com.

A propos des CHU

Etablissements de santé de référence, les 31 Centres hospitaliers régionaux et universitaires français représentent une part majeure de l'offre de soins en France métropolitaine et d'outre mer. Dans les disciplines médicales de pointe, dont ils sont les principaux vecteurs, ils sont souvent les seuls ou les premiers promoteurs des techniques innovantes et des progrès thérapeutiques. Leur rôle est également décisif pour le développement de la recherche médicale, fondamentale et clinique, de même que pour la formation des médecins, en association avec les universités.

Au plan économique, leur impact est déterminant sur les industries pharmaceutiques et biomédicales en raison de leur capacité d'innovation, de leur rôle de référents vis à vis des autres établissements de santé, et parce qu'ils représentent à eux seuls environ le tiers des achats de toute l'hospitalisation publique et privée.

Constitués en réseau national, ils renforcent régulièrement leurs coopérations et ont démontré leur capacité de proposition. Interlocuteurs écoutés, notamment à travers leur conférence nationale, il leur appartient souvent de prendre l'initiative au bénéfice de l'ensemble des établissements hospitaliers.

C'est en particulier le cas dans le domaine des achats puisque les CHU ont initié des projets majeurs et structurants, à un rythme accéléré depuis quelques années. Soucieux d'efficacité et de leur propre modernisation, ils se sont ainsi saisis des opportunités offertes par les nouvelles technologies de l'information avec le projet e-procurement. Ils sont aussi actifs en matière de dématérialisation des procédures de marchés publics, comme de développement de la codification et des référentiels.